

MARKETING MANAGER (w/m/d)

Über FBGS

FBGS ist ein in Deutschland und Belgien ansässiger Entwickler und Hersteller von hochfesten Faser-Bragg-Gittern (FBGs), Messgeräten, Sensoren und kundenspezifischen Glasfaser-Sensorlösungen. FBGS hat zwei einzigartige und vollautomatisierte Produktionsprozesse für FBGs entwickelt, die zu sehr hochwertigen und kostengünstigen Sensorkomponenten mit einzigartigen optischen und mechanischen Eigenschaften führen. Die Produkte von FBGS eignen sich sowohl für Standardanwendungen als auch für maßgeschneiderte Anwendungen in Branchen wie Medizin, Verbundmaterialien, Transport, Prozess, Zivil & Geo, Telekommunikation sowie Forschung und Entwicklung. FBGS liefert "Draw Tower Gratings" - DTG® und "FemtoSecond Gratings" - FSG® als OEM-Komponente an Kunden auf der ganzen Welt. Darüber hinaus entwickelt und produziert FBGS kundenspezifische Sensorlösungen für ausgewählte Märkte.

Aufgabenbereich

- Betreuung, Pflege und Ausbau unserer international ausgerichteten Website (Wordpress-System)
- Ideentreiber zur Optimierung der Webseite zur Implementierung neuer Features
- Support bei der Erstellung von Konzepten zur digitalen Lead-Generierung, z.B. Definition und Planung neuer Website-Features, Konzeption von Content-Marketing-Maßnahmen, Erstellung von SEO-Texten, News-Artikeln, Erstellung von Landing Pages für unsere Webseite
- Operative Arbeit mit den relevanten Tools (Wordpress Content Management, Google Analytics etc.)
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Messen, Events, Powerpoint-Präsentationen
- Erstellung von Beiträgen für Social Media (Content-Auswahl und -erstellung)
- Erstellung von Online- & Offline-Kommunikationsmaterialien wie Broschüren, Flyer, Kugelschreiber, Klebeband, Messestände, etc.
- Erstellung und Versand unseres Newsletters (Mailchimp)
- Assistenz bei Fotoshootings und Videoproduktionen, teilweise Erstellung von eigenem Bildmaterial
- Erstellung und Ausschreibung von Stellenbeschreibungen
- Organisation und Koordination von Firmenevents
- Koordination von Datenschutz-Themen mit unserem Datenschutzbeauftragten
- Tätigkeiten im Salesforce-CRM-System
- Tägliche Betreuung des Website-Chats
- Verantwortlich für die Einhaltung des Corporate Identity in allen relevanten Bereichen
- Suche nach und Koordination mit externen Freelancern aus unterschiedlichen Bereichen

Anforderungen

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing (z.B. im Bereich Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften) oder eine vergleichbare abgeschlossene Berufsausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Kenntnisse in Adobe Indesign, Illustrator und Photoshop von Vorteil
- Hohes Maß an Kreativität und eigenen Ideen in Verbindung mit einer strukturierten Arbeitsweise
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Du bist pünktlich, belastbar, teamfähig und hast Lust auf ein motiviertes und dynamisches Umfeld
- Sicherer Umgang mit MS-Office Programmen, idealerweise Erfahrung im Umgang mit Bildbearbeitungssoftware
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Ausgezeichnetes Deutsch und Englisch

Was wir bieten:

- Stelle in Teilzeit 25-30h pro Woche
- Interessanter Job in internationalem Umfeld
- hohe Flexibilität durch moderne Zeiterfassung
- hohe Lernkurve im internationalen B2B-Marketing
- flache Hierarchien

Als modernes, international ausgerichtetes Unternehmen fördert FBGS Kreativität, Innovation und persönliche Weiterentwicklung. Wir arbeiten in dynamischen, interdisziplinären, standortübergreifenden Teams und bieten Ihnen individuelle Entwicklungsperspektiven sowie Flexibilität bei der Gestaltung Ihrer Arbeit. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns ein zentrales Anliegen.

Standort:

- Jena (Germany)

Wenn Sie Interesse an der ausgeschriebenen Stelle haben, senden Sie Ihr Bewerbungsschreiben mit Lebenslauf und Foto an info@fbgs.com.