

MARKETING PRAKTIKANT (w/m/d)

Über FBGS

FBGS ist ein in Deutschland und Belgien ansässiger Entwickler und Hersteller von hochfesten Faser-Bragg-Gittern (FBGs), Messgeräten, Sensoren und kundenspezifischen Glasfaser-Sensorlösungen. FBGS hat zwei einzigartige und vollautomatisierte Produktionsprozesse für FBGs entwickelt, die zu sehr hochwertigen und kostengünstigen Sensorkomponenten mit einzigartigen optischen und mechanischen Eigenschaften führen. Die Produkte von FBGS eignen sich sowohl für Standardanwendungen als auch für maßgeschneiderte Anwendungen in Branchen wie Medizin, Verbundmaterialien, Transport, Prozess, Zivil & Geo, Telekommunikation sowie Forschung und Entwicklung. FBGS liefert "Draw Tower Gratings" - DTG® und "FemtoSecond Gratings" - FSG® als OEM-Komponente an Kunden auf der ganzen Welt. Darüber hinaus entwickelt und produziert FBGS kundenspezifische Sensorlösungen für ausgewählte Märkte.

Aufgabenbereich

- Unterstützung im Tagesgeschäft bei unserem internationalen Website-Rollout in drei weiteren Sprachen
- Support bei der Erstellung von Konzepten zur digitalen Lead-Generierung, z.B. Definition und Planung neuer Website-Features, Konzeption von Content-Marketing-Maßnahmen, Erstellung von SEO-Texten, Erstellung von Landing Pages für unsere Webseite
- Unterstützung bei der Optimierung der Customer Journey
- Operative Arbeit mit den relevanten Tools (Wordpress Content Management, Google Analytics etc.)
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Messen, Events, Präsentationen
- Erstellung von Beiträgen für Social Media (Content-Auswahl und -erstellung), sowie Kommunikationsmaterialien wie Broschüren, Flyer etc.
- Assistenz bei Fotoshootings und Videoproduktionen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften bzw. einen vergleichbaren Studiengang
- sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- detailorientiert, gewissenhaft, schnelle Auffassungsgabe, teamfähig, engagiert und offen für neue Fragestellungen
- hohes Interesse an der B2B-Kommunikation sowie den Themen Digitalisierung als auch technischen Themen
- Erfahrungen mit Adobe Indesign & Photoshop von Vorteil
- Grundwissen über SEA & SEO Maßnahmen von Vorteil

Was wir bieten:

- hohe Flexibilität durch moderne Zeiterfassung
- hohe Lernkurve im internationalen B2B-Marketing
- flache Hierarchien in einem internationales Umfeld
- monatliche Vergütung von 450,00 Euro

Als modernes, international ausgerichtetes Unternehmen fördert FBGS Kreativität, Innovation und persönliche Weiterentwicklung. Wir arbeiten in dynamischen, interdisziplinären, standortübergreifenden Teams und bieten Ihnen individuelle Entwicklungsperspektiven sowie Flexibilität bei der Gestaltung Ihrer Arbeit. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns ein zentrales Anliegen.

Standort:

- Jena (Germany)

Wenn Sie Interesse an der ausgeschriebenen Stelle haben, senden Sie Ihr Bewerbungsschreiben mit Lebenslauf und Photo an info@fbgs.com.